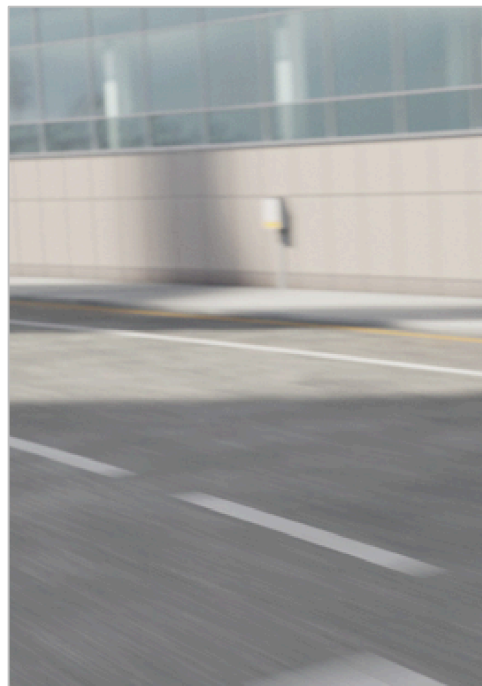





UNTERNEHMENS-ÜBERBLICK NACH HGB					
JAHRESVERGLEICH					
JAHRE	2018	2019	2020	2021	2022
UMSATZ	52.000.000	65.175.330	81.632.317	119.286.000	324.175.938
GEWINN	462.000	4.230.670	5.502.721	8.166.707	23.951.005
BANKGUTHABEN	3.662.000	0,00	15.390.786	12.008.405	39.313.105
PRODUKTION	13.000	20.000	20.000	28.000	72.000
QUALITÄT	2.600.000	2.300.000	5.609.770	12.952.830	39.765.700
WERBUNG	2.000.000	3.000.000	3.000.000	7.000.000	29.462.800
ANGEBOTSMENGE AUSLAND	13.000	20.000	22.826	29.857	28.857
ANGEBOTSMENGE INLAND					44.800
ABSATZMENGE AUSLAND	13.000	17.174	13.000	28.200	28.857
ABSATZMENGE INLAND					32.122
NACHFRAGE AUSLAND	14.000	17.174	20.969	32.122	31.265
NACHFRAGE INLAND					51.744
VERKAUFSPREIS AUSLAND	4.000	3.795	3.893	4.230	4.434
VERKAUFSPREIS INLAND					4.380
MITARBEITER	216	242	248	338	711

ENTWICKLUNG ÜBER 4 REKORDJAHRE
JAHR 2019 BIS 2022

- + 397 %
GESAMTUMSATZ
- + 466 %
GEWINN
- + 260 %
PRODUKTION
- + 550 %
QUALITÄT
- + 68 %
ABSATZMENGE
- + 82 %
NACHFRAGE INLAND
- + 194 %
MITARBEITER




DER VORSTAND



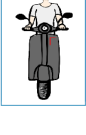
LEO HÄRTEL
VORSTANDSVORSITZENDER



MARIE-LUISE THIEMÉ
PRODUKTION UND
NACHHALTIGKEIT



JORIS GABRISCH
PERSONAL



KEVIN PHAM
FINANZEN

ÜBER UNS



UNSERE UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE

Sehr geehrte Leser:in,
sehr geehrter Leser,
liebe Damen und Herren!

Es ist schon vier Jahre her, seitdem die RollOn AG vom neuen Vorstand übernommen wurde. Die Zeit verfliegt schnell. Manchmal können wir selbst kaum glauben, wie viel in den Jahren passiert ist. Angefangen mit rund 200, beschäftigten wir mittlerweile über 700 Mitarbeiter. Und darauf sind wir stolz.

Obwohl es in unserer Natur liegt, nach vorne zu blicken, müssen wir uns ganz nach dem Motto „In unseren Werken ist das Gras am grünsten“ auch die Zeit nehmen, Ruhe passieren zu lassen. Kontinuierlich haben wir an uns gearbeitet und tolle Arbeit geleistet. Über die Produktions-, Vertriebs-, Verwaltungsmitarbeiter und den Vorstand, aber auch unsere treuen Lieferanten, ohne denen die letzten Jahre nicht möglich gewesen wären. Im Namen der RollOn AG sagen wir: "Danke und auf weitere Jahre tolle Teamarbeit!"

Gute Unternehmung hat Charakter. Das spiegelt sich in Besonderen in unseren Vorstandsmitgliedern ab.

Leo - unser CEO - hat zwei Sabbatjahre in Südamerika gemacht. Davon war er Manager mehrerer internationaler Heavy Metal Bands und ist mit ihr um die ganze Welt getourt. Leo übernimmt die Optimierung diverser Bereiche in unserem Unternehmen. Marie - unsere Chefin der Nachhaltigkeit - war davor Kinderärztin und Grafikdesignerin. Zusammen mit Joris - dem Personalchef, der soziale Arbeit studiert hat und nach 7 Jahren im sozialen Bereich den Quereinstieg in die Wirtschaft vornahm - übernehmen sie die strategische Unternehmenskommunikation. Sowohl Intern als auch extern. Mit dem Motto „Kill 'em with Kindness“ ist unser Ziel ein familiäres Arbeitsumfeld zu schaffen. Kevin - unser Finanzgenie und CFO - hat am MIT in Boston sein Diploma in Finanzmathematik erhalten. Es ist seinem durchgehenden fachlichen Hintergrund in der Finanzabteilung zu verdanken, dass wir wahrscheinlich so liquide sind. Bevor er zur RollOn AG kam, war er Abteilungsleiter bei der Allianz AG

In Frankfurt. Trotz anfänglicher Startschwierigkeiten haben wir nun unseren Kurs gefunden. Denn ein Unternehmen muss wissen, wofür es steht. Nur so können wir Gegenwinde aushalten, auf unsere eigenen Stärken konzentrieren, und uns mit immer wieder neuen Ideen einen geradlinigen Weg in die Zukunft gehen. Wir wollen Mehrwert schaffen, die von unseren Kunden nachgefragt werden, Produkte, die Generationen überdauern und Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft übernehmen.

Wir wollen Menschen bewegen, ihnen den Mut geben, herauszutreten und sie in Ihren Zielen unterstützen. Das ist auch unser Antrieb, denn nur so können wir in der vielschichtigen, sich schnell wandelnden Welt unsere Orientierung behalten.

Resilient ist der, der sich wandelt. Wir haben das Ziel, langfristig an der Spitze der Elektromobilität zu bleiben. Deshalb entwickeln wir auch unser Geschäftsmodell ständig weiter, damit wir unsere Resilienz verbessern. Doch unser Fundament, das aus unseren nachhaltigen Kernwerten und dem profitablen Wirtschaften besteht, bleibt bestehen.

Unser stärkster Wettbewerbsfaktor ist nicht unsere

effiziente Produktion oder unsere Marketingkampagnen. Es ist unser Produkt. Glaubwürdigkeit und Authentizität entsteht, indem man hält, was man verspricht. Wir in der RollOn AG stehen für einzigartig Qualität, ein Produkt, welches Seele und Körper begeistert. Wir stellen nicht nur einen Elektroroller her, wir geben unseren Kunden noch unsere Philosophie auf dem Weg, unsere Liebe zum Detail und den kleinen Dingen im Leben.

Wir wollen euren täglichen Arbeitsweg zu einem Abenteuer umgestalten, ein kleines Gefühl von Freiheit. Wir wollen euch eine aktive Pause gönnen, in der ihr selbstbestimmt seid.

"Es ist nicht der Unternehmer, der die Löhne zahlt - er überbringt nur das Geld. Es ist das Produkt, das die Löhne zahlt." - Henry Ford, Pionier der Automobilbranche.

Somit stehen wir mit der RollOn AG für transparente Kommunikation, sowohl intern als auch extern.

Wir stehen für Fairness, unseren Mitarbeitern und insbesondere unseren Kunden entgegen. Wir sind Vorreiter in sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit. Und stehen für ein eintrüffelige Qualität, die sich im Fahrerlebnis widerspiegelt.



urban Aquila - die Stadt gehört dir.

Das ist für jeden, der sich in den Metropolen und Städten dieser Zeit bewegt. Für jeden, der keinen Stillstand bekommt. Für denjenigen, dessen Ideen am Anfang eines jeden Projektes stehen. Wir kennen deine Dynamik, wir sind davon selbst getrieben und verkörpern diese. Unsere langjährige Erfahrung in den urbanen Mobilitätslösungen spiegelt sich in unserer urban Aquila wider.

Mit dem Grenzlosen wollen wir zeigen, dass heute Elektromobilität weit mehr ist, als Transport von A nach B. Unsere Lösungen für deinen Alltag und noch viel mehr!

Ein Statussymbol für alle, deren Weg das Ziel ist!

Unser Design setzt gezielt auf subtile Merkmale. Zeitlose Formen und abgestimmte Farböne prägen das dynamische Aussehen der Aquila. Wir stehen nicht für "future" Designs. Wir wollen die Gegenwart zu deiner Zeit machen und dies langfristig!

Mit einer Reichweite von über 90 km hast du nach einem langen Tag immer noch POWER! Filtere mit bis zu 60 km/h durch deine Erlebnisse, und sei Teil von einer nachhaltigeren und vernetzteren Welt, in der du das Steuer in der Hand hast.

In nur 3,7 Sekunden von 0 auf 60 km/h schließt du dein komplettes Potential aus! Sei immer voller Energie durch unsere intelligenten Schnell-Ladoptionen und starte nach nur 1 Stunde und 15 Minuten in dein weiteres Abenteuer!

Natürlich kannst du die wichtigsten Optionen bequem und einfach mit deinem Smartphone steuern. Kontrolliere deinen Batteriestand, den Fahrmodus und die Scheinwerfer ganz einfach mit einem Klick und sei für den Straßenverkehr bestens ausgestattet.

Durch unser modernes Bremssystem und Hindernis-Früherkennungssysteme kannst du dich den Herausforderungen deines Alltags stellen! Gleite dynamisch, lautlos und lokal emissionsfrei durch deine Heimat oder erkunde ganz neue Dimensionen.

Für eine langjährige Lebensdauer setzen wir beim urban Aquila auf hohe Qualität. Sollte doch mal etwas kaputt gehen, sind alle Ersatzteile kostengünstig bei uns zu erwerben und leicht auszutauschen.

Viele Ersatzteile kannst du selbst kinderleicht einbauen. Wir wollen, dass dir der urban Aquila Spaß macht und dich nicht frustriert.

urban Aquila. Designed to Overcome.



Das Geschäftsjahr 2022 verlief für die RollOn AG äußerst erfolgreich. Der stets anhaltende und nachhaltige Wachstumskurs wurde im Geschäftsjahr 2022 zum vierten Mal in Folge fortgesetzt. Der Aufsichtsrat hat den Vorstand bei der Unternehmensleitung beratend begleitet, die ergriffenen Maßnahmen überwacht und alle ihm nach Gesetz, Satzung, dem Deutschen Corporate Governance Kodex sowie seiner Geschäftsordnung verantwortlichen Aufgaben wahrgenommen. In die grundlegenden Entscheidungen war der Aufsichtsrat stets eingebunden. Der Vorstand hat den Aufsichtsrat regelmäßig, umfassend und zeitnah schriftlich sowie mündlich über alle wesentlichen Aspekte der Geschäftsentwicklung informiert.

BERICHT DES AUFSICHTSRATS

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

Das Geschäftsjahr 2022 verlief für die RollOn AG äußerst erfolgreich. Der stets anhaltende und nachhaltige Wachstumskurs wurde im Geschäftsjahr 2022 zum vierten Mal in Folge fortgesetzt. Der Aufsichtsrat hat den Vorstand bei der Unternehmensleitung beratend begleitet, die ergriffenen Maßnahmen überwacht und alle ihm nach Gesetz, Satzung, dem Deutschen Corporate Governance Kodex sowie seiner Geschäftsordnung verantwortlichen Aufgaben wahrgenommen. In die grundlegenden Entscheidungen war der Aufsichtsrat stets eingebunden. Der Vorstand hat den Aufsichtsrat regelmäßig, umfassend und zeitnah schriftlich sowie mündlich über alle wesentlichen Aspekte der Geschäftsentwicklung informiert.

Dies beinhaltet insbesondere auch die aktuelle Ertragslage und das Risikomanagement. Es gab zu keinem Zeitpunkt eine Beanstandung bezüglich der Ordnungsmäßigkeit oder der Wirtschaftlichkeit der Unternehmensführung.

Der Vorstand informierte den Aufsichtsrat regelmäßig über alle maßgeblichen wirtschaftlichen Entwicklungen der Gesellschaft. Er unterrichtete den Aufsichtsrat im Berichtszeitraum fortlaufend über alle grundsätzlichen Fragen der Unternehmensplanung, insbesondere der Finanz-, Investitions-, Absatz- und Personalplanung. Zudem berichtete der Vorstand dem Aufsichtsrat kontinuierlich über die Rentabilität und die Liquidität des Unternehmens, die Entwicklung der Absatz- und Beschaffungsmärkte, die gesamtwirtschaftliche Situation und die Entwicklungen an den Kapitalmärkten.

Im Berichtsjahr trat der Aufsichtsrat zu vier ordentlichen Sitzungen zusammen, an denen alle Mitglieder des Aufsichtsrats und des Vorstands teilnahmen.

In seiner Sitzung am 7. Februar 2022 hat der Aufsichtsrat in Anwesenheit von Vertretern des Abschlussprüfers die vorläufigen Kennzahlen des Jahresabschlusses 2021 sowie den Gewinnerwartungsvorschlag an die Hauptversammlung 2022 erörtert und zustimmend zur Kenntnis genommen. Der Aufsichtsrat stellte fest, dass keine Einwendungen gegen die Veröffentlichung bestehen.

In der Aufsichtsratsitzung am 4. März 2022 entschied der Aufsichtsrat, die derzeitigen Mitglieder des Vorstands, nämlich Leo Härtel, Marie-Luise Thiene, Joris Gabrich und Kevin Phan, mit Wirkung zum 1. Januar 2023 für die Dauer von weiteren vier Jahren zum Vorstand der RollOn AG zu bestellen.

Im Rahmen der Aufsichtsratsitzung vom 21. September 2022 stand der Auslandsmarkt im Fokus. Im Mittelpunkt standen die Statusberichte des Vorstands zur Internationalisierungsstrategie und die aktuelle Entwicklung im Vertrieb auf dem Auslandsmarkt.

Im Mittelpunkt der Aufsichtsratsitzung am 12. Dezember 2022 standen die Vorstellung und Verabschiedung der Unternehmensplanung 2023 und der Bericht des Vorstands über die Entwicklung im Vertrieb. Darüber hinaus befasste sich der Aufsichtsrat mit dem Bericht zur Gehaltsentwicklung gemäß Deutschen Corporate Governance Kodex und der Beschlussfassung zur Ergänzung des Auftragschreibens für die Abschlussprüfung.

Auf Vorschlag des Aufsichtsrats bestellte die Hauptversammlung 2022 der RollOn AG die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft I.EADME Prüfung GmbH zum Abschlussprüfer für das Geschäftsjahr 2022. Der Abschlussprüfer bestätigte den Jahresabschluss sowie den Lagebericht der RollOn AG für das Geschäftsjahr 2022 und erteilte den

uneingeschränkten Bestätigungsvermerk. Die Zusammensetzung des Aufsichtsrats hat sich seit Beendigung der Hauptversammlung nicht verändert.

Rechtzeitig vor der Bilanzauflösungssitzung zum 08. Februar 2023 hat der Aufsichtsrat den Jahresabschluss und die Lageberichte für das Geschäftsjahr 2022 zur Prüfung erhalten. Die Mitglieder des Aufsichtsrats haben die Unterlagen geprüft und in der Bilanzauflösungssitzung in Anwesenheit des Abschlussprüfers I.EADME Prüfung GmbH umfassend behandelt. Der Aufsichtsrat stimmte den Ergebnissen der Abschlussprüfung zu und erhob keine Einwendungen. Er hat den vom Vorstand aufgestellten Jahresabschluss gebilligt. Dem Vorschlag des Vorstands über die Verwendung des Bilanzgewinns, insbesondere zu der kommenden Dividendenpolitik, ist der Aufsichtsrat ebenfalls gefolgt. Besprochen und beschlossen wurde zudem dieser Bericht des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2022 sowie die Tagesordnung zur Hauptversammlung 2023.

Im Geschäftsjahr 2022 haben Vorstand und Mitarbeiter erneut sehr wirkungsvoll außerordentliches Geschäftsergebnis erzielt. Der Aufsichtsrat bedankt sich beim Vorstand und allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der RollOn AG für ihr herausragendes Engagement und ihren persönlichen Einsatz, mit dem sie zu diesem sehr erfolgreichen Geschäftsjahr beigetragen haben. Nur durch sie kann die Wachstumsgeschichte von RollOn weiter fortgesetzt werden.

Berlin, den 21.02.2023

Jamal Müller
Jamil Müller
Vorsitzender des Aufsichtsrats

FIRMENLAGEBERICHT

VORWORT

Die Elektromobilität schreitet mit jeder technologischen Erneuerung rasant voran. Das bedeutet aber auch, dass sich viele durch die enorm steigenden Kosten für Forschung und Entwicklung, die neue und nachhaltigere Mobilität nicht leisten können.

WIR WOLLEN DAS ÄNDERN!

Nicht auf jeden neuen Entwicklungszug aufspringen, sondern Technologien nutzen, die geprüft, sicher und solide sind. Durch sinnvolle Qualitätsstandards, die einen langjährigen, aber dennoch bezahlbaren Elektoroller ermöglichen, wollen wir die neue Elektromobilität für Alle ermöglichen. Ziel ist es unseren Kunden klimaneutrale Mobilität zur Verfügung zu stellen und dabei ein unkomplizierter und verlässlicher Partner zu sein.

Mit der Konzernstrategie „RollOn – Gemeinsam in die Zukunft“ wollen wir die globalen Veränderungen der Mobilität mitgestalten und eine nachhaltige Mobilität für Alle ermöglichen. Wir wollen zu fairen Bedingungen für unsere Mitarbeiter und nachhaltig für die Umwelt, eine bezahlbare, effiziente und zukunftsweisende Fortbewegung mitgestalten. Die RollOn AG hat ihren Sitz in Berlin und verfügt über Betriebsstätten in Berlin, München, Leipzig, Frankfurt und Magdeburg. Weiterhin arbeitet die Verwaltung in Rotterdam, Valencia, Porto, Marseille und Turin. Die Eckpfeiler unserer Strategie sind Fairness, Nachhaltigkeit und Made in Germany.

Die Eckpfeiler unserer Strategie sind Fairness, Nachhaltigkeit und Made in Germany. Mit unserer Unternehmensstrategie haben wir uns vorgenommen:

FAIR
eine gute Arbeitsumgebung und eine gute Work-Life-Balance für unsere Mitarbeiter zu ermöglichen. Durch Qualifizierungsmaßnahmen aller Mitarbeiter, eine effiziente Produktion und einen effizienten Vertrieb schaffen wir es, dass keine Ressourcen verschwendet werden. Weder beim Personal noch bei den Materialien. Einen familien- und auch freizeitsfreundlichen Arbeitsplatz haben wir uns auf die Fahne geschrieben und setzen dieses Ziel mit mehreren Strategien um. Detaillierte Angaben dazu sind in unserem Nachhaltigkeitsbericht zu finden.

NACHHALTIG

- Durch die Qualifizierungsmaßnahmen bei unseren Mitarbeitern und regelmäßige Wartung unserer Maschinen ermöglichen wir eine kalkulierte und nachhaltige Produktion. Wir halten den Ausschuss so gering wie möglich, um keine Ressourcen des Planeten und keine Arbeitsstunden zu verschwenden. Eine Ausschussquote von 0,0 % ist unser erklärtes Ziel.
- Nachhaltige Lieferketten sind unser Plan. Deshalb wollen wir bis 2025 unsere kompletten Lieferketten CO2 neutral gestalten.
- Langzeitigkeit ist uns wichtig. Demgemäß bieten wir leicht austauschbare Ersatzteile an, sodass unsere Elektoroller leicht zu reparieren und nachhaltig für die Zukunft sind. Für unseren Planeten sind Ersatzteile an der RollOn AG auf eine lange Lebensdauer.

MADE IN GERMANY

Ein regionaler Standort mit Management, Design, Entwicklung und Produktion ist für uns unentbehrlich, um unsere nachhaltigen Anforderungen umzusetzen und ein bestmögliches Unternehmensklima für unsere Mitarbeiter zu schaffen. Aber auch für die Qualität der Produkte ist dies unerlässlich. Wir wollen nicht in Billigländern produzieren, in denen oft Arbeitsrechte zweifelhaft sind und die geforderte Qualität nur dann garantiert werden kann, wenn Mitarbeiter sich überarbeiten und ausbeutet werden. Wir wollen für alle Mitarbeiter im Unternehmen den bestmöglichen Arbeitsplatz schaffen.

Mit diesen Strategien wollen wir neue Maßstäbe in Qualität, Lebensdauer und Nachhaltigkeit in unsere Branche setzen. Kurzfristigen Trends wollen wir dabei nicht hinterherrennen, sondern wir streben eine nachhaltige Welt an.

Unser Ziel ist es nicht, den größtmöglichen Gewinn auf dem Rücken unserer Mitarbeiter und der Umwelt zu erzielen. Unser Ziel ist es, glaubwürdig, inklusiv und nachhaltig Marktführer in unserer Branche zu werden. So haben wir uns eine führende Position auf dem Elektorollermarkt in den letzten Jahren erarbeiten können.

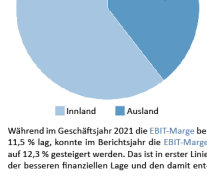
ERTRAGSLAGE

Die Ertragslage der RollOn AG im Geschäftsjahr 2022 war durch seine gestiegenen Nettoerlöse von EUR 119.286.000 auf EUR 324.175.938 geprägt. Somit wuchs den Nettoerlös im Berichtsjahr um +172%, gleichzeitig ist das EBIT von EUR 13.704.699 auf EUR 39.918.343 gestiegen, was einem Anstieg um 191 % entspricht. Ursächlich für den stellen Anstieg der Zahlen ist in erster Linie die Expansion auf den Auslandsmarkt. Damit konnte von einer wesentlich größeren Kundenmenge profitiert werden.

Betrachtet man lediglich den Inlandmarkt, kommt man im Geschäftsjahr 2022 auf eine Erhöhung der Nettoerlöse von EUR 119.286.000 auf EUR 127.951.938 (+7,3%). Das liegt an der abschließenden Nachfragezunahme im Inland, was aber nicht auf das Ausland übertragbar ist. Somit darf bei Interpretation der Zahlen weder die Gesamtbetrachtung noch nur die Inlandbetrachtung isoliert angesehen werden, um ein differenziertes Verständnis über die Geschäftslage zu erhalten. Aber auch ohne eine Expansion auf den Auslandsmarkt wäre das EBIT-Wachstum positiv geblieben. Die Expansion auf den ausländischen Markt macht im Berichtsjahr mit EUR 196.224.000 rund 60,5 % der Nettoerlöse aus.

Das Geschäftsjahr 2022 hat gezeigt, dass die getroffenen Maßnahmen erfolgreich waren. Die RollOn AG konnte auch in diesem Jahr von der Entwicklung des E-Mobilitätsmarktes profitieren. Das Unternehmen hat es geschafft, bei höchstem Preis im Auslandsmarkt und zweithöchstem Preis im Inlandmarkt den höchsten Umsatz und das beste Jahresergebnis im hochpreisigen Preissegment zu erzielen und sich als Marktführer zu etablieren.

Trotz der Skalierung und der massiven Gewinnung neuer Kunden, wurde die Nachfrage nach dem Produkt unterschätzt. Auf diesen Umstand machen die von der RollOn AG selbst in Auftrag gegebenen Umfragen aufmerksam. Das bedeutet, das Unternehmen muss auch in den folgenden Jahren weiter skalieren, um das Mögliche aus dem Markt rauszuholen. Die RollOn AG konnte im Geschäftsjahr 2022 ein weiteres Mal die Richtigkeit ihrer langfristig ausgelegten Unternehmensstrategie auch finanziell untermauern.



Während im Geschäftsjahr 2021 die EBIT-Marge bei 11,5 % lag, konnte im Berichtsjahr die EBIT-Marge auf 12,3 % gesteigert werden. Das ist in erster Linie der besseren finanziellen Lage und den damit ent-

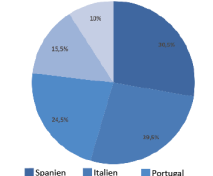
FINANZ- UND VERMÖGENSLAGE

Das Ergebnis vor Steuern (EVT) entspricht genau dem EBIT, weil im Berichtsjahr keine Zinsen gezahlt wurden. Es stieg um 193 % auf EUR 39.918.343 (Vorjahr: EUR 13.611.179) an.

Das Jahresergebnis (Nettoergebnis) für das Geschäftsjahr 2022 betrug EUR 23.951.005 (Vorjahr: 5.106.707) und lag damit 195 % über dem Vorjahresniveau. Das Ergebnis je Aktie erhöhte sich von EUR 0,99 auf EUR 2,90.

Das Geschäftsjahr 2022 hat gezeigt, dass die getroffenen Maßnahmen erfolgreich waren. Die RollOn AG konnte auch in diesem Jahr von der Entwicklung des E-Mobilitätsmarktes profitieren. Das Unternehmen hat es geschafft, bei höchstem Preis im Auslandsmarkt und zweithöchstem Preis im Inlandmarkt den höchsten Umsatz und das beste Jahresergebnis im hochpreisigen Preissegment zu erzielen und sich als Marktführer zu etablieren.

Trotz der Skalierung und der massiven Gewinnung neuer Kunden, wurde die Nachfrage nach dem Produkt unterschätzt. Auf diesen Umstand machen die von der RollOn AG selbst in Auftrag gegebenen Umfragen aufmerksam. Das bedeutet, das Unternehmen muss auch in den folgenden Jahren weiter skalieren, um das Mögliche aus dem Markt rauszuholen. Die RollOn AG konnte im Geschäftsjahr 2022 ein weiteres Mal die Richtigkeit ihrer langfristig ausgelegten Unternehmensstrategie auch finanziell untermauern.



Während im Geschäftsjahr 2021 die EBIT-Marge bei 11,5 % lag, konnte im Berichtsjahr die EBIT-Marge auf 12,3 % gesteigert werden. Das ist in erster Linie der besseren finanziellen Lage und den damit ent-

FINANZ- UND VERMÖGENSLAGE

In 2021 betrug das Eigenkapital EUR 26.662.099 und das Fremdkapital EUR 2.338.000, das entspricht einer Eigenkapitalquote von 92 %.

Im Berichtsjahr betrug das Eigenkapital EUR 50.613.105 und das Fremdkapital EUR 0, was einer Eigenkapitalquote von 100 % entspricht.

Der geringere Sollzins und die höheren Habenzinsen wirkten sich dabei positiv auf die Gewinnmarge aus. Trotz der zunehmenden Unternehmensgröße hat die RollOn AG somit sogar seine Gewinnmarge verbessern können. Zum Stichtag 2022 steht das Unternehmen in Bezug auf die Finanzierungsfrage sehr gut dar. Der erwartete Zinsanstieg macht Fremdfinanzierungen zunehmend unattraktiv, aber zusammen mit den Kapitalerhöhungen existieren für die RollOn AG flexible Finanzierungsmöglichkeiten.

Der gesamte Cash Flow war 2022 somit ein Zufluss in Höhe von EUR 27.304.700. Insgesamt ist die RollOn AG mit einem Endbestand des Bankkontos von EUR 39.313.105 (Vorjahr: EUR 12.008.405) und damit einer Erhöhung um mehr als 227 % gegenüber dem Vorjahr bestens für zukünftige Investitionen aufgestellt. Die RollOn AG verfügt insgesamt über eine ausgezeichnete Finanzmittelausstattung und kann damit konjunkturelle Risiken, wie Branchenspezifische abdecken und Möglichkeiten für weiteres Wachstum nutzen. Die Fähigkeit des Unternehmens seinen Zahlungsverpflichtungen nachzukommen ist damit auf einem unverändert hohem Niveau gewährleistet. Die laufende betriebliche Tätigkeit erfolgt damit aus dem laufenden betrieblichen Cash Flow.

Die Ertragslage aus dem Umlaufvermögen wurden im Geschäftsjahr 2022 vollständig verbraucht. So betrug der Bestand zum Ende des Geschäftsjahrs 2021 noch EUR 4.991.694. Im Berichtsjahr wurde der Bestand vollständig verbraucht, was mit der Übernachfrage zusammenhängt. Die Lager sind nunmehr leer und der Bestand beträgt zum Stichtag EUR 0.

Die Ertragslage aus dem Umlaufvermögen wurden im Geschäftsjahr 2022 vollständig verbraucht. So betrug der Bestand zum Ende des Geschäftsjahrs 2021 noch EUR 4.991.694. Im Berichtsjahr wurde der Bestand vollständig verbraucht, was mit der Übernachfrage zusammenhängt. Die Lager sind nunmehr leer und der Bestand beträgt zum Stichtag EUR 0.



NACHHALTIGKEITSBERICHT

ROLLON - NACHHALTIG IN DIE ZUKUNFT. Dieser Slogan ist nicht nur eine Plauderei, sondern unser tägliches Ziel. Nachhaltigkeit versuchen wir in jedem einzelnen Bereich unseres Unternehmens zu leben und weiter voranzutreiben.

Dafür haben wir ein intern stark vernetztes Nachhaltigkeitsmanagement, das in allen Bereichen unseres Unternehmens die notwendigen Voraussetzungen schafft. Wir betreiben aber auch stark unsere Mitarbeiter mit ein. Dafür wurde eine innerbetriebliche, digitale Vorschlagsbox, die von allen Mitarbeitern für Verbesserungsideen genutzt werden kann, eingeführt, um einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess zu fördern.

Bei allen Projekten geht es zunehmend darum, im Hochland Deutschland langfristig und nachhaltig wettbewerbsfähig zu bleiben.

Wichtig dabei sind die Kosten- und Bedarfspriorisierung sowie ein flexibler Einsatz des Personals unter Einhaltung aller Gesetze und Tarife. Dieses Ziel haben wir über alle Bereiche hinweg. Dafür versuchen wir mit Hilfe eines sinnvollen Datenaustausches, Planungssicherheit zu schaffen und Produktionsprozesse sinnvoll zu beschleunigen, was allerdings nicht auf Kosten von Qualität und Mitarbeiterzufriedenheit gehen darf. Diese Sicherheiten wollen wir nicht nur für unsere Mitarbeiter schaffen, sondern auch für Lieferanten, die vom Absatz ihrer Waren und der Zukunft unseres Unternehmens abhängig sind.

NACHHALTIGE PRODUKTION

In der Produktion fallen Emissionen, Abfälle und Abwasser an. Wie geht das mit Nachhaltigkeit zusammen? Wir sind ein verteiltes Unternehmen, daher muss nicht auf Kosten des Planeten der maximale Gewinn erzielt werden. Wir versuchen bei allen Entscheidungen, unseren Nachhaltigkeitswerten treu zu bleiben. Für uns bedeutet das besonders, eine möglichst umweltfreundliche Produktion zu schaffen, um überall, wo es möglich ist, negative Umweltauswirkungen zu reduzieren bzw. ganz zu verhindern. So spielen vor allem die standortbezogenen Auswirkungen unserer Produktion, wie der Treibstoff- und Wärmeverbrauch, ebenso die damit einhergehende CO₂-Emissionen, Wasser, Rohstoff- und Materialverbrauch sowie die Optimierung unseres Abfallmanagements, eine große Rolle. Gleichermassen versuchen wir mit unseren Lieferanten und Kunden unsere Umweltauswirkungen gemeinsam zu verringern und zu vermeiden. So setzen wir für die gesamte Produktion, selbst für die Heizung der Produktionsstätte und aller anderen Arbeitsbereiche, auf Ökostrom. Um unsere CO₂-Emissionen in der Produktion weiter zu reduzieren, wurden alle Dieselstapler auf elektrisch umgerüstet.

Unsere Produktions- und Betriebshallen sind mit nachhaltigen Baustoffen gedämmt, um den Wärmeverlust zu reduzieren und auch die Lärmemissionen nach außen zu reduzieren. Unsere Maschinen werden in einem hohen Intervall gewartet, um eine Ausschussquote von 0 % zu erreichen. Dazu gehört auch die Qualifizierung aller Produktionsmitarbeiter, um die durch menschliche Fehler entstandene Probleme zu verringern, sowie keine Rohmaterialien so zu verschwenden.

Jedliche Rohmaterialien müssen natürlich gut verpackt angeliefert werden, damit keine Beschädigung beim Transport entsteht. Um hier den Müll zu reduzieren werden zum Teil wiederverwendbare Schutzmaterialien auf Grundlage von recycelten Stoffen verwendet und überall, wo dies möglich ist, wiederverwendbar sind. Zudem werden alle Verpackungsmaterialien für den Transport unserer fertigen Produkte.

Uns ist natürlich bewusst das vor allem die Batterien unser Elektroller ein ernstes Umweltproblem sind. Daher haben wir, im Rahmen der europäischen Aktionspläne für die Kreislaufwirtschaft, eine in ihrem gesamten Lebenszyklus leistungsfähige und sichere Batterie entwickelt. Dabei wird unsere Batterie auch unter der Einhaltung der Menschenrechte sowie sozialer und ökologischer Standards hergestellt. Zum Ende ihrer Lebenszeit werden sie von uns kostenlos zurückgenommen und wenn möglich wiederaufbereitet. Wenn das nicht möglich ist, werden sie recycelt, so dass die enthaltenen wertvollen Materialien wieder in die Produktion zurückfließen.

Um darüber hinaus eine lafristige Lebensdauer unser Roller zu garantieren, haben wir leicht austauschbare Ersatzteile entwickelt. So muss keiner unser Roller bereits nach wenigen Jahren Nutzung verschrottet werden, sondern kann eine wesentlich längere Lebensdauer durch Ersatzteile und austauschbare Batterien erreichen, im Gegensatz zu vergleichbare Roller von der Konkurrenz. Das geht auch mit unseren hohen Qualitätsansprüchen an unsere Roller einher.

UNTERNEHMEN

Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, unsere finanzielle Unabhängigkeit aufrechtzuerhalten. Dabei versuchen wir stets unsere unternehmerische Unabhängigkeit zu bewahren. Dazu gehört unsere finanzielle Unabhängigkeit, indem wir genug eigene Geldmittel für unternehmerische Entscheidungen zur Verfügung haben, eine flexible Verschuldungsquote die nicht überschritten werden darf und eine konsequente Überwachung dieser Vorgaben, damit wir nicht von externen Kapitalgebern abhängig werden und diese unsere Entscheidungen entgegen unserer Werte beeinflussen. Aber auch die betriebliche Unabhängigkeit ist unerlässlich. Dabei müssen wir unsere Handlungsfähigkeit trotz persönlicher Engpässe gewährleisten. Unsere Strategie dafür ist: Wissensmanagement. Damit soll Inzestrisis bei Einzelpersonen verhindert werden, wenn also jene Personen ausfallen und dadurch der gesamte Betrieb lahmgelegt wird. Weiterhin gehören dazu eine sinnvolle Vertretungsregelung und eine langfristige Nachfolgeplanung.

FIRMENLAGEBERICHT

MITARBEITER

Unsere Mitarbeiter sind bei der ROLLON AG unser wichtigstes Gut und eine langfristige Mitarbeiterbindung ist für uns elementar. Daher legen wir viel Wert auf eine gute Arbeitsumgebung. Aber auch das Privatleben und die Familie in der Work-Life-Balance liegen uns sehr am Herzen.

Um das unseren Mitarbeitern zu beweisen haben wir einen Plan für unsere Mitarbeiterzufriedenheit ausgearbeitet.

Er beginnt damit, dass jeder Mitarbeiter einer unserer Roller als Firmenfahrzeug über die 1 % Regelung auch privat nutzen kann. So reicht unser Nachhaltigkeitsgedanke auch in das Privatleben all unsere Mitarbeiter und hört nicht am Firmertor auf. Und für weitere Rollerkaufe gibt es attraktive Prozente für all unsere Mitarbeiter.

FAIR

Bereits bei der Bewerbung und somit in unseren Stellenausschreibungen animieren wir die Bewerber, geschlechtsneutrale Bewerbungen zu schreiben. Namen können mit Initialen abgekürzt werden, Familienstand und Anzahl der Kinder sind für uns irrelevant. So wollen wir uns ganz auf die Fachexpertise der Bewerber konzentrieren.

Auch gibt es keine Altersgrenzen, bei denen Bewerber automatisch im Bewerberprozess aussortiert werden. Daher ist es bei uns auch möglich, bis zur Rente zu arbeiten. Wer bei der ROLLON AG anfängt, kann bei uns auch in die Rente gehen.

In unserem Unternehmen gibt es keinen Gender-Pay-Gap, unabhängig vom Geschlecht erhalten alle Mitarbeiter in den gleichen Positionen das gleiche Gehalt. Schulungen für alle Mitarbeiter sollen Gender-Vorurteile abbauen und Verständnis fördern.

So haben wir inzwischen ein fast ausgeglichenes Genderverhältnis von 55 % Männern zu 43 % Frauen und 2 % Divers.

MEETING VERZICHT

Meetings sind wichtig, aber in vielen Unternehmen werden sie zu wahren Arbeitszeffressern. Daher

FAMILIENFREUNDLICH

Wir sind ein familienfreundliches Unternehmen, in dem wir, soweit in der Produktion möglich, flexible Arbeitszeiten schaffen. Dies gibt Müttern wie auch Vätern flexible Karrierechancen und mehr Familienzeit. Auch bezuschussen wir Kinderbetreuungslösungen für unsere Mitarbeiter und reservieren Belegplätze bei Kindertagesstätten in der Nähe des Arbeitsplatzes. Daneben bieten wir ein Kinderferienprogramm an und kostenlose Sportangebote für die ganze Familie. So wollen wir unseren Mitarbeitern zeigen, das Familienfreundlichkeit keine Platitüde ist.

FLEXIBEL

Dazu gehören Teilzeit, Gleitzeit sowie Jahresarbeitszeitkonten. Wir lassen Mitarbeiter, soweit ihre Stellenbeschreibung es zulässt, von Zuhause arbeiten. Das spart ihnen wieder Pendelzeit und ermöglicht somit mehr Freizeit.

OFFEN

Wir sind offen für Mitarbeiterwünsche. Wir schaffen für unsere Mitarbeiter eine offene Gesprächskultur, so dass niemand Hemmungen hat individuelle Wünsche, zum Beispiel in Bezug auf individuelle Arbeitszeitregelungen, offen anzusprechen. Das bezieht sich auf kurzfristige Arbeitsregelungen, wie auch langfristige. Gemeinsam finden wir immer eine Lösung.

KEINE PRÄSENZKULTUR

Überstunden wollen wir möglichst vermeiden. Der Vorstand, Manager und Projektleiter sind dazu angehalten, die Mitarbeiter auf die Einhaltung ihrer Feierabendzeiten hinzuweisen. Mitarbeiter, die abends lang im Betrieb bleiben, sind nicht das, was wir wollen. Wir nehmen die Vereinbarkeit von Arbeit und Freizeit, sowie Familie sehr ernst. Lange Anwesenheitszeiten sind bei uns nicht mit großem Engagement gleichgesetzt. Uns ist qualitative Arbeit viel wichtiger als für eine festgelegte Anzahl an Stunden im Unternehmen zu sein.

FIRMENLAGEBERICHT



versuchen wir nur die nötigsten Meetings abzuhalten und dabei möglichst effizient zu sein. Auch ist es uns wichtig keine Meetings am späten Nachmittag noch anzusetzen, sondern vorzugsweise vormittags. So sind auch Teilzeitarbeiter anwesend und unsere Meetings familienfreundlicher.

FAMILIENFREUNDLICHE VERANSTALTUNGEN

Mit familienfreundlichen Veranstaltungen, wie der jährlichen Firmenfeier, zeigen wir unseren Mitarbeitern noch mehr Wertschätzung. Weiter organisieren wir jährlich zur Adventszeit ein gemeinsames Keksbaken mit anschließendem Singen und einen Familien-Tag-der-offenen-Tür, an dem die Kinder erleben können, wo und wie ihre Eltern arbeiten. Aber natürlich sind zu diesen Veranstaltungen auch die restliche Familie und Freunde eingeladen.

Auch der Vorstand selbst profitiert stark von all diesen Maßnahmen und dieselben Vorteile möchten wir daher möglichst allen Mitarbeitern zugutekommen lassen.

GESELLSCHAFT

Wir wollen nicht nur in unserem Unternehmen das Miteinander fördern, sondern sehen auch unsere gesellschaftliche Verantwortung.

Wir fördern in unserer Region das gesellschaftliche und kulturelle Leben und wollen so eine wertvolle

Bereicherung für unsere Region werden. Dabei organisieren wir Veranstaltungen und netzwerken stark in unserer Region, um den gesellschaftlichen Wandel mitzugestalten. Dafür vergeben wir unter anderem den ROLLON Preis für Nachhaltigkeit einmal im Jahr an Menschen und Organisationen, die durch ihr Engagement oder Entwicklungen den nachhaltigen Wandel vorantreiben. Unsere Gala zur Preisverleihung hat sich dadurch in den letzten Jahren bereits zu einer beliebten Netzwerklösung zum Thema Nachhaltigkeit in unserer Region entwickelt.

UMWELT

Natürlich engagieren wir uns auch über unsere Unternehmen hinaus für die Nachhaltigkeit. Mit unseren Lieferanten haben wir bereits diverse Nachhaltigkeitsziele umgesetzt.

Wir wollen uns auch außerhalb unseres Unternehmens für dieses Ziel engagieren.

Bis 2025 wollen wir unsere komplette Lieferkette auf CO₂-neutral umstellen, so dass nicht nur an unserer Ausfahrt unsere Verantwortung endet.

Daher treten wir auch als Sponsor von innovativen Wettbewerben zum Thema Nachhaltigkeit und Umweltschutz auf und haben den ROLLON Preis für Nachhaltigkeit Ins Leben gerufen, um Nachhaltiges Engagement und Entwicklungen zu fördern.

NACHHALTIGKEITSBERICHT



“SEIT ICH DEN ROLLER VON ROLLON GEKAUFT HABE, HABE ICH EINE GANZ ANDERE LEBENSQUALITÄT IN BEZUG AUF MEINE MOBILITÄT.”

“WIE GUT, DASS ICH AUF DEM WEG ZUR ARBEIT NICHT MEHR VON ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN ABHÄNGIG BIN.”



KUNDEN



“ICH WEISS, DASS DIE QUALITÄT MEINES ROLLERS HOCH IST UND ER LÄNGER ALS EINEN MONAT HÄLT. WENN DICH MAL WAS KAPUTT GEHT, KANN MAN DIE ERSATZTEILE SCHNELL UND UNKOMPLIZIERT TAUSCHEN.”

“ICH HABE EIN GUTES GEWISSEN, DA MEIN ROLLER VON ROLLON NACHHALTIG, REGIONAL UND VON MITARBEITERN MIT FAIREN ARBEITSBINDUNGEN PRODUZIERT IST.”



FIRMENLAGEBERICHT



AUSSICHT

Das Geschäftsjahr 2022 war für die ROLLON AG in vielerlei Hinsicht ein starkes Jahr. Wir freuen uns, dass sich unser Produkt von so großer Beliebtheit erfreut hat und sich unser Markt, den sowohl den Inlands- als auch den Auslandsmarkt zu beliefern, sich ausgezahlt hat. Unser Dank gilt in erster Linie unseren motivierten Mitarbeitern, ohne denen dies nicht möglich gewesen wäre. Daran wollen wir im nächsten Jahr und den nächsten Jahren anknüpfen. Durch unsere hohe Qualität, den fairen Preis und die ansprechenden Marketingkampagnen werden wir weiterhin die Führung auf dem Inlands- sowie Auslandsmarkt anstreben.

Wir sind davon überzeugt, dass das Potential der Verbrennungsmotoren ausgeschöpft ist. Nach Jahrzehnten von Verbesserungen und Effizienzsteigerungen hat diese Technologie langsam aber sicher ihr Limit erreicht. Elektromobilität ist die Zukunft, aber steht noch in den Startlöchern. Ebenfalls gehen wir davon aus, dass sich unsere

Mobilitätslösungen als starkes Verkehrsmittel, besonders im urbanen Raum, durchsetzen werden. Langfristig erwarten wir deshalb steigende Nachfragen. Diese möchten wir mit der ROLLON AG nutzen, und gemeinsam nachhaltig, ressourcenbedacht und kundenzentriert in die Zukunft unseres Unternehmens zu blicken.

Unsere komplette Geschäftstätigkeit möchten wir zum Kunden hin ausrichten. Mit unseren Produktmarketingkampagnen werden wir weiterhin das eigene Weg zu gehen - auch abseits des Stroms. Dies können wir nur erreichen, wenn wir in den verschiedenen nationalen Märkten nah am Kundengeschehen sind und die sich von Land zu Land unterschiedlichen Produktpreferenzen verstehen und umzusetzen.

Trotzdem möchten wir dort lokal produzierte Produkte anbieten können. Denn um unsere hochgesteckten Nachhaltigkeitsziele zu errei-

chen, möchten wir auf so viele Transportwege wie möglich verzichten, da diese nicht unerheblich zum CO₂ Ausstoß beitragen.

Aus diesem Grund möchten wir unsere Produktionskapazitäten ausbauen und weitere Unternehmen bzw. Produktionsstandorte in West- und Südosteuropa errichten. Dort sehen wir ein großes Elektrifizierungspotential der hohen Rollervorkommisse.

Mobilität kennt kein Alter und keine Grenzen, deshalb arbeiten wir mit Hochdruck an Produktvariationen unseres beliebten Rollers, der "urban Aquila", und erweitern unsere Produktlinien "Ava" mit größeren und kleineren Modellen. So können wir unsere Produkte individueller - auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmt - anbieten und auch einer viel breiteren Masse eine Mobilitätslösung nach Ihren Wünschen zur Verfügung stellen, um somit jedem einen Weg in die Zukunft zu ebnen.

Die europäischen Großstädte sind laut, voll und eng. Das Straßenbild ist primär von Autos geprägt. Wir möchten auch für Menschen, die sich aus nachhaltigen oder finanziellen Gründen gegen den Kauf einer Aquila entscheiden, Lösungen anbieten, unsere einzigartigen Produkte in Ihren Alltag zu integrieren. Dadurch möchten wir langfristige Partnerschaften mit Sharing- und Leasinganbietern, die in der ersten Linie in erdölbasierten operieren, eingehen, um somit auch unsere Einnahmequellen zu diversifizieren. Wir begrüßen das Umdenken im Konsumverhalten sehr und möchten unser Unternehmen flexibel daran anpassen.

Langfristig jedoch möchten wir von der "Push-basierten" Produktion, in der wir nach Absatzprognosen produzieren, wegkommen und die "Pull-basierte" Produktion anstreben. Diese Produktion "auf Anfrage" bietet unserem Unternehmen, sich in seinen Kernwerten zu stärken. Nicht nur können wir dadurch unseren Materialverbrauch drastisch verringern und der Erde nur die Ressourcen entziehen, die wir auch wirklich für unsere Produktion benötigen, sondern wir ge-

stalten unsere Beschaffung über die ganze Lieferkette effizienter und intelligenter, um weiter CO₂ zu vermeiden. Letztendlich können wir dadurch unsere Unternehmung von hohen Beständen, Lagerkosten und Kapitalbindung befreien, was uns in den Jahren 2020 und 2019 schwer getroffen hat. So bleibt unser Unternehmen stets liquide und kann agiler auf den sich schnell verändernden Markt der Elektromobilität reagieren. Die ROLLON AG glaubt nicht an Standardlösungen oder "One-size-fits-all-Produkten". Durch Investition und Implementierung leistungsstarker Softwaresysteme in den nächsten Jahren treiben wir die Digitalisierung und die Prozessautomatisierung unseres Unternehmens voran, um unseren Kunden individuelle Produktkonfiguration anbieten zu können.

Uns ist bewusst, dass sich unsere eigenen Qualitätsansprüche und hochgesteckten Ziele, insbesondere im Bereich der Nachhaltigkeit, uns in den kommenden Jahren auf einige Herausforderungen stoßen lassen. Dennoch sind wir überzeugt, dass durch unsere Einzigartigkeit, unseren gemeinsamen Erfahrungswissen und das Know-how unserer hochqualifizierten Mitarbeiter, einer wohl abgestimmten Führungsebene und einer sehr starken Impfanlage wir mehr als gewappnet sind für kommende Herausforderungen. Unabhängig von den bereits beschriebenen Risiken, werden wir viele Projekte starten, die branchenweit einen neuen Qualitätsanspruch setzen und die ROLLON AG langfristig in ein nachhaltiges, hochinnovatives und profitables Unternehmen verwandeln.

Um mit einem Zitat von Mark Zuckerberg (Meta CEO) abzuschließen, bilden wir tolle Ideen nach vorne, um die Welt von Tag zu Tag ein bisschen mehr zu vernetzen:

"In a world that's changing so quickly, you're guaranteed to fall if you don't take any risks."

(Deutsch: in einer sich so schnell verändernden Welt wie unserer, wird jeder versagen, der nicht bereit ist, Risiken einzugehen.) In diesem Sinne freuen wir uns auf weitere spannende, zielstrebige und erfolgreiche Jahre.

UNTERNEHMENSBILANZ		
	2022	2021
AKTIVA		
GEBÄUDE	5.600.000	6.000.000
MASCHINEN	4.200.000	4.000.000
GESCHÄFTSBAUSATTUNG	1.600.000	2.000.000
ROHMATERIAL	0	0
ERZEUGNISSE	0	4.991.693
BANKGUTHABEN	39.313.105	12.008.405
SUMME	50.613.105	29.000.099
PASSIVA		
GEZEICHNETES KAPITAL	8.000.000	8.000.000
KAPITALRÜCKLAGE	762.000	762.000
GEWINNE	41.851.105	17.900.099
VERLUSTE	0	0
DARLEHN	0	2.336.000
KONTOKORRENT	0	0
SUMME	50.613.105	29.000.099

GEWINN UND VERLUST		
	2022	2021
ERTRÄGE		
UMSATZERLÖSE	324.175.938	119.286.000
BESTANDSMEHRUNG ERZEUGNISSE	0	0
ZINSEN	430.993	163.401
SUMME	324.606.931	119.449.401
AUFWENDUNGEN		
BESTANDSMINDERUNG ERZEUGNISSE	-4.991.693	-150.911
VERBRAUCH ROHMATERIAL	-133.200.000	-54.600.000
HANDELSWARE	-0	-0
LÖHNE UND GEHÄLTER	-46.614.740	-18.597.600
ABSCHREIBUNGEN	-2.700.000	-2.300.000
ENERGIE UND BETRIEBSSTOFFE	-5.760.000	-2.240.000
QUALITÄT	-39.765.700	-12.952.830
WERBUNG	-29.462.800	-7.000.000
VERTRIEB	-8.019.565	-1.410.000
SONSTIGER BETRIEBSAUFWAND	-8.483.518	-4.385.720
SONSTIGER AUFWAND PRODUKTION	-450.000	-350.000
SONSTIGER AUFWAND PERSONAL	-4.105.000	-1.722.500
SONSTIGER AUFWAND LAGER	-16.570	-35.140
SONSTIGER AUFWAND TRANSPORT	-1.120.000	-0
ZINSEN	-0	-93.520
SUMME	-284.688.588	-105.838.221
ERGEBNIS VOR STEUERN	39.918.342	13.611.179
STEUERN	-15.967.337	-5.444.471
GEWINN I VERLUST	23.951.005	8.166.707

UNTERNEHMENSBILANZ		
ALLGEMEINE ANGABEN:		
<p>Die RoLLON AG mit Sitz in der Ritterstraße 68, 10969 Berlin, Deutschland, ist gemäß § 267 Abs. 3 und § 264H HGB eine große Kapitalgesellschaft. Sie ist unter XXX 123456 im Handelsregister des Amtsgericht Berlin-Charlottenburg eingetragen.</p>		
<p>Der Jahresabschluss zum 31.12.2022 ist nach den Vorschriften des deutschen Handelsgesetzbuches (HGB), sowie des deutschen Aktiengesetzes (AktG) aufgestellt worden. Die Angaben der Beträge sind voll ausgeschrieben und auf Rundungen ist keine Rücksicht zu nehmen.</p>		
<p>BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSGRUNDSÄTZE:</p>		
<p>Aktiva:</p>		
<p>1. ANLAGEVERMÖGEN:</p>		
<p>Das Anlagevermögen nach HGB § 266 Abs. 2 A II besteht aus Sachanlagen, die Gebäuden, Maschinen und Geschäftsausstattungen unterteilt sind.</p>		
<p>Sachanlagen werden nach § 255 HGB mit den Anschaffungskosten, abzüglich der zusammengetragenen planmäßigen Abschreibungen und Wertminderungen, bewertet.</p>		
<p>Die RoLLON AG wendet den linearen Abschreibungsplan an.</p>		
<p>2. UMLAUFVERMÖGEN:</p>		
<p>Das Umlaufvermögen nach HGB § 266 Abs. 2 B I besteht aus Vorräten, die sich in Rohmaterial und Erzeugnisse unterteilen. Ebenfalls besteht es aus § 266 Abs. 2 B IV einem Bankguthaben. Das Bankguthaben wird zum Nennwert angesetzt.</p>		
<p>Das Rohmaterial wird mit den Anschaffungskosten bewertet nach § 255 HGB und unterliegt ggf. Wertminderungen, sollte der bezulegende Zeitpunkt</p>		
<p>bzw. der allgemeine Marktpreis dieses Produktes unterhalb der Anschaffungskosten liegen § 255 Abs. 4 HGB.</p>		
<p>Eine Wertzuschreibung ist nach § 253 Abs. 1 II nicht rechtmäßig.</p>		
<p>Erzeugnisse werden nach § 255 Abs. 2a nach den Herstellkosten bewertet.</p>		
<p>Passiva:</p>		
<p>3. EIGENKAPITAL:</p>		
<p>Das Eigenkapital der RoLLON AG ist nach § 266 Abs. 3 A I-III HGB nach Gezeichnetes Kapital, Kapitalrücklagen, Gewinne und Verluste aufgeteilt.</p>		
<p>Zum 31.12.2022 betrug das gezeichnete Kapital der RoLLON AG EUR 8.000.000. Diese ist nach § 272 grundsätzlich zum Nennwert anzusetzen. Und war in insgesamt 8.250.000 Aktien eingeteilt. Damit entfällt ein Betrag von ca. EUR 0,97 pro Anteil. In der Hauptversammlung gewährt jede Aktie eine Stimme. Grundsätzlich sind mit allen Aktien die gleichen Rechte und Pflichten verbunden.</p>		
<p>Gewinnrücklagen sind nach § 272 Abs. 3 HGB nur auszuweisen, die in dem Jahr oder den Jahren davor als Ergebnis gebildet worden sind.</p>		
<p>4. FREMDKAPITAL:</p>		
<p>Das Fremdkapital der RoLLON AG ist nach § 266 Abs. 3 C I II in Verbindlichkeiten unterteilt. Diese untergliedern sich weiterhin nach Darlehen und Kontokorrent.</p>		
<p>Die Höhe des Darlehens bestand aus dem Kredit unserer hauseigenen Bank.</p>		
<p>Kontokorrent entsteht nur dann, wenn wir unser Unternehmen Girokonto zum Stichtag überzogen haben.</p>		

JAHRESABSCHLUSS-ANHANG		
GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG		
<p>5. UMSATZERLÖSE</p>		
<p>Die Umsatzerlöse setzen sich folgendermaßen zusammen:</p>		
INLANDSMARKT	127.951.938	119.286.000
AUSLANDSMARKT	196.224.000	0
UMSATZERLÖSE GESAMT	324.175.938	119.286.000
<p>Die Umsätze umfassen im Wesentlichen Erträge aus dem Verkauf von hergestellten Roller aus dem Bereich der einspurigen Kraftfahrzeuge. Der Umsatzerlös im Inlandsmarkt stieg aufgrund einer höheren Nachfrage im Vergleich zum Vorjahr geringfügig an. Durch die Erschließung des Auslandsmarktes in diesem Geschäftsjahr konnte ein Ertrag in Höhe von EUR 196.224.000 (Vorjahr: EUR 0,00) realisiert werden.</p>		
<p>6. BESTANDSMINDERUNG</p>		
<p>Die Bestandsminderung der Erzeugnisse verzehret die abgezogenen Herstellkosten der Roller zum Buchwert. Dabei handelt es sich um den Lagerbestand aus der Produktion des jeweiligen letzten Geschäftsjahres. Im Bestand des Geschäftsjahres 2022 befanden sich 1.657 Stück bei einem Wert in Höhe von rund EUR 3.012 pro Roller (Summe EUR 4.991.693).</p>		
<p>9. ABSCHREIBUNGEN</p>		
<p>Die Abschreibungen enthalten den Wertverlust der Anlagevermögen, die in der Angabe zur Bilanz aufgeführt sind.</p>		
<p>Aufgrund des Zweischichtbetriebs in diesem Geschäftsjahr entsteht ein zusätzlicher Aufwand für das Produktionspersonal. Dieser beträgt 25 % des Lohnes und wird versteuert.</p>		
<p>7. VERBRAUCHSMATERIALIEN</p>		
<p>Der Posten "Verbrauch Rohmaterial" beinhaltet die für die Fertigung der Roller benötigten Rohmaterialien, die vom Lieferanten zugestellt und im Geschäftsjahr bezahlt werden. Für einen Roller betragen die Kosten des Lieferanten bei EUR 2000. Aufgrund der Liefermenge von 72.000 Stück wurde ein Rabatt von 7,5 % gewährt. Die Kosten in diesem Geschäftsjahr betragen dementsprechend EUR 1850 (Vorjahr: EUR 1950) pro Stück.</p>		
<p>8. LÖHNE UND GEHÄLTER</p>		
<p>Unter den Löhnen und Gehältern werden die Löhne zuzüglich Nebenkosten des Personals aus den Bereichen Produktion, Vertrieb und Verwaltung erfasst.</p>		

BESTÄTIGUNGSVERMERK DES UNABHÄNGIGEN ABSCHLUSSPRÜFERS	
<p>An die RoLLON AG, Berlin</p>	
<p>Vermerk über die Prüfung des Jahresabschlusses und des Lageberichts</p>	
<p>Wir haben den Jahresabschluss der RoLLON AG, Berlin – bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2022, der Gewinn- und Verlustrechnung und der Kapitalflussrechnung für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2022 sowie dem Anhang, einschließlich einer Zusammenfassung bedeutsamer Rechnungslegungsmethoden – geprüft. Darüber hinaus haben wir den Lagebericht der RoLLON AG für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2022 geprüft.</p>	
<p>Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse</p>	
<ul style="list-style-type: none"> entspricht der beigefügte Jahresabschluss in allen wesentlichen Belangen den deutschen, für Kapitalgesellschaften geltenden handelsrechtlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung dieser Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage zum 31. Dezember 2022 sowie seiner Ertragslage für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2022 und vermittelt der beigefügte Lagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft. In allen wesentlichen Belangen steht dieser Lagebericht in Einklang mit dem Jahresabschluss, entspricht den deutschen gesetzlichen Vorschriften und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar. 	
<p>Gemäß § 322 Abs. 3 Satz 1 HGB erklären wir, dass unsere Prüfung zu keinen Einwendungen gegen die Ordnungsmäßigkeit des Jahresabschlusses und des Lageberichts geführt hat.</p>	
<p>[...]</p>	
<p>Verantwortlicher Wirtschaftsprüfer Der für die Prüfung verantwortliche Wirtschaftsprüfer ist Tommy Hilde.</p>	
<p>Berlin, den 21.02.2023</p>	
<p>IEADIME Prüfung GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft</p>	
<p>Tommy Hilde Tommy Hilde Wirtschaftsprüfer</p>	<p>Nina Lago Nina Lago Wirtschaftsprüferin</p>

JAHRESABSCHLUSS-ANHANG	
VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER	
<p>Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Berichterstattung der Jahresabschluss und der Lagebericht der RoLLON AG ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der RoLLON AG vermitteln und im Lagebericht der RoLLON AG der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage der Gesellschaft so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung der RoLLON AG beschrieben sind.</p>	
<p>Berlin, den 21.02.2023 Der Vorstand</p>	
<p>Leo Härtel</p>	<p>Marie-Luise Thieme</p>
<p>J. Gabriel</p>	<p>Kevin Pham</p>

QUELLEN
<p>Bildquellen</p>
<p>Aus der Unsplash Foto App mit freien Bildern von: Stand 26.06</p>
<ul style="list-style-type: none"> Kumpun Electric Seite 11, 12, 14, 15, 46 Ather Seite 9, 10, 35, 39 Austin Chan Seite 19 Andreas Dress Seite 30 NASK Seite 34 Christina @ woodintechchat.com Seite 36 Olawale Munna Seite 22
<p>Aus dem Internet:</p>
<ul style="list-style-type: none"> www.vitalitygroup.com Seite 1; Stand 17.06 www.kalamittca.com Seite 33; Stand 17.06
<p>Design, Gestaltung und Layout von Marie Grafiken von Marie Diagramme von Marie und Leo</p>
<p>Geschäftsberichte</p>
<ul style="list-style-type: none"> Volkswagen AG 2021 und 2020 Deutsche Telekom AG 2021 Adidas AG 2021 Metro AG 2021 Daimler AG 2020 Deloitte Ltd. (aus Vorlesungsskripten)